



Digital Scouts

Woher kommt die Idee?

Die Workshopreihe „Digital Scouts“ ist aus einer Idee im Rahmen des 2016 vom Landesarbeitsministerium Nordrhein-Westfalen (MAGS) initiierten Dialogprozesses entstanden. Mit dem Dialogprozess „NRW 4.0“ wurde ein Diskurs über die Zukunft der Arbeitsgesellschaft in Nordrhein-Westfalen angestoßen. Ziel war es, konkrete Ideen und pragmatische Ansätze für den digitalen Wandel in NRW zu finden. In dem Dialogprozess sind bisher über 40 Ideen für gute Arbeit im Wandel entstanden. Einige dieser Ideen werden bereits in den Regionen umgesetzt. Zum Beispiel auch die „Digital Scouts“, welche von der Regionalagentur Siegen in der Region vorangetrieben worden ist und mittlerweile in vier weiteren Regionen angestoßen wird. Projektpartner in Siegen sind das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Siegen, die Industrie- und Handelskammer Siegen, der Kreis Siegen-Wittgenstein, die Arbeitgeberverbände Siegen und die Kreishandwerkerschaft Westfalen-Süd.

Was sind Digital Scouts?

Digital Scouts sind Wegbereiter, die die Digitalisierung in ihrem Unternehmen anstoßen und voranbringen sollen. Als zentrale Voraussetzung müssen sie ein grundsätzliches Interesse an Digitalisierung und Innovationen mitbringen. Die persönlichen Voraussetzung werden durch flexibles, bedarfsorientiertes Methoden- und Fachwissen in der Fortbildungsreihe zum Digital Scout ergänzt. Die Fortbildung soll den Teilnehmern die richtigen Impulse geben, um digitale Strategien für ihren Betrieb entwickeln zu können.

Was bewirkt die Workshop-Reihe?

Maschinenbauer, Automobil-Zulieferer und Apotheken, Geschäftsführer, Angestellte und Qualitätsmanager kommen zusammen und tauschen sich über die Herausforderungen und Potentiale der Digitalisierung aus. Die Mitarbeiter werden durch gezielte Fortbildung und durch den gegenseitigen Austausch fit gemacht für die Digitalisierung. Ergebnis: Motivierte Beschäftigte, die gemeinsam mit der Unternehmensleitung die Chancen der digitalen Arbeitswelt nutzen. Der Vorteil:



Als Teil der Belegschaft sind die Scouts ganz nah am Geschehen und tragen auch dazu bei, Innovationsentwicklungen erfolgreich anzustoßen, die von den Kolleginnen und Kollegen mitgetragen werden.

Wie ist die Fortbildung aufgebaut ?

Die Gruppe legt die Fortbildungsthemen bedarfsorientiert fest: Einmal im Monat treffen sich die Scouts mit Experten aus dem Kompetenzzentrum. Nur ein Teil der Themen wird zu Anfang vorgegeben, wie zum Beispiel Prozessmodellierung und Change 4.0. Darüber hinaus sind auch Workshops zu rechtlichen Fragen oder Daten-Visualisierung möglich, je nachdem, was die Digital Scouts an Fortbildungsbedarfen mitbringen.

Kurze Vorträge, danach kleine Gruppen: Jeder Workshop startet mit einem kurzen Impulsvortrag. Danach arbeiten die Digital Scouts in kleinen Gruppen zusammen. Dadurch entsteht eine qualitative Vernetzung der Digital Scouts, die durch eine Internet-Plattform ergänzt wird. So können sie virtuell miteinander diskutieren, ihr digitales Wissen erweitern und sich über Termine austauschen.

An wen kann ich mich bei Interesse wenden?

Marc Gerbracht

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Siegen

Kohlbettstr. 15 | 57072 Siegen

Tel.: 0271 740 3224

E-Mail: digitalscouts@kompetenzzentrum-siegen.digital

Fragen zur Umsetzung in den Regionen können folgende **Regionalagenturen** beantworten:

Siegen-Wittgenstein-
Olpe

Petra Kipping

Tel.: 0271 3331160

E-Mail:

p.kipping@siegen-wittgenstein.de

Märkische
Region

Kirsten Kling

Tel.: 02331 4887827

E-Mail:

kling@agenturmark.de

Düsseldorf –
Kreis Mettmann

Ferdinand Nett

Tel.: 0211 8996715

E-Mail:

regionalagentur@duesseldorf.de

Bergisches
Städtedreieck

Oliver Francke

Tel.: 0212 88160692

E-Mail:

francke@bergische-gesellschaft.de